

**MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO**  
**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "DAI UN NOME AI SUPEREROI"**  
**PROMOSSO DALLA SOCIETÀ GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE S.P.A.**  
**(CL244/10)**

---

- AREA: Intero territorio italiano.
- DURATA: Il concorso avrà svolgimento dal 15 luglio 2010 al 31 dicembre 2010. Selezione entro il 31 gennaio 2011
- DESTINATARI: Tutti i consumatori finali. In particolare sarà rivolta ai bambini di età compresa tra i 3 e i 12 anni (al momento dell'inizio della manifestazione). Sono esclusi i familiari dei dipendenti e collaboratori dalla società Glaxosmithkline Consumer Healthcare S.P.A. Sono, altresì, esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.
- PRODOTTO  
PROMOZIONATO: Linea di prodotti Aquafresh dedicata ai bambini di età compresa tra 3 e 12 anni:
- Dentifricio Aquafresh Piccoli Amici;
  - Spazzolino Aquafresh Flex Amici;
  - Spazzolino Aquafresh Junior
- PUBBLICITA': Il concorso verrà pubblicizzato tramite la cartolina di partecipazione e sul sito internet [www.aquafresh.it](http://www.aquafresh.it).  
Il regolamento sarà consultabile su [www.aquafresh.it](http://www.aquafresh.it) e presso: GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Spa - Via Zambeletti, snc – 20021 Baranzate (MI) e sul sito [www.aquafresh.it](http://www.aquafresh.it).
- MODALITA': Al fine di incentivare le vendite della linea di prodotti Aquafresh dedicata ai bambini di età compresa tra 3 e 12 anni, la Società organizzatrice indice un concorso a premi secondo le modalità di seguito indicate.  
Tutti coloro che, nel periodo compreso tra il 15 luglio 2010 e il 31 dicembre 2010, acquisteranno uno dei prodotti promozionati, troveranno, confezionata unitamente al prodotto, una cartolina di partecipazione.  
La cartolina sarà composta da una parte riportante un form da compilare e una parte dove saranno presenti le grafiche di quattro personaggi: "I Supereroi Aquafresh".  
In particolare, per prendere parte al concorso, ai partecipanti sarà richiesto di assegnare un nome di fantasia a ciascuno dei quattro "Supereroi Aquafresh" e di scriverlo nell'apposito spazio a fianco di ciascun personaggio.  
Una volta assegnati i nomi ai "Supereroi Aquafresh", la cartolina dovrà essere compilata con i dati del bambino e controfirmata da chi ne esercita la potestà e spedita, entro il 10 gennaio 2011 (farà fede la data del timbro postale), in busta chiusa regolarmente affrancata a:

*Concorso "Dai Un Nome Ai Supereroi"*  
*C/o Clipper S.r.l.*  
*Casella Postale N. 503*  
*20185 Milano*

Potranno partecipare alla selezione tutte le cartoline inviate entro e non oltre il 10 gennaio 2011 (farà fede la data del timbro postale).

Si precisa che l'invio della busta non potrà essere effettuata a mezzo raccomandata a. r. e che, in ciascuna busta, potrà essere inserita una sola cartolina di partecipazione.

Non saranno ritenute valide le cartoline mancanti anche solo in parte dei dati richiesti.

#### SELEZIONE:

Entro il 31 gennaio 2011, a Milano, alla presenza di un notaio o di un Pubblico Ufficiale appositamente nominato, competente per territorio, una giuria selezionata prenderà visione delle cartoline pervenute nei tempi e nei modi stabiliti e selezionerà i quattro nomi migliori assegnati ai "Supereroi Aquafresh" e due nomi da utilizzare come eventuali riserve.

I criteri di selezione seguiranno una valutazione qualitativa basata su: originalità, fantasia, creatività.

La giuria sarà composta da almeno n. 3 persone (tra cui un esperto di pubblicità/comunicazione) e durante la selezione si garantisce l'anonimato dei partecipanti.

La composizione della giuria potrà differire a seconda delle esigenze contingenti: sarà comunque garantita la presenza di persone idonee a giudicare i lavori pervenuti.

Si precisa che a ciascun vincitore potrà essere assegnato un solo premio.

#### PREMI:

Ciascuno dei quattro vincitori potrà scegliere il premio allo stesso spettante scegliendo uno dei premi di seguito indicati:

- N. 1 "Casa del giardiniere" del valore indicativo di € 279,00;
- N.1 moto elettrica Ducati Monster del valore indicativo € 299,00;
- N.1 moto elettrica Go Kart Daytona Air del valore indicativo € 299,36 + IVA;
- N.1 Bici Kawasaki BMX 540 20" del valore indicativo € 269,00 + IVA;
- N.1 Bici Hello Kitty tourism Rome 24" del valore indicativo € 279,00 + IVA;
- N.1 macchina fotografica subacquea Canon Powershot D10 del valore indicativo € 269,00 + IVA;
- N.1 Wii Sports Pack + Wii Fit Plus + Balance Board del valore indicativo € 267,90 + IVA;
- N.1 Sony Ps3 Slim 120 GB nero del valore indicativo € 278,50 + IVA;
- N.1 Nintendo DS Lite EUR + 3 giochi del valore indicativo € 150,00 + IVA;
- N.1 Sony PSP Go! 16GB Black del valore indicativo € 276,90 + IVA;

#### MONTEPREMI:

Il montepremi indicativo ammonta a € **1.200,00 + IVA**

#### ADEMPIMENTI E GARANZIE:

Tutte le operazioni avverranno secondo la normativa vigente.

Tutte le cartoline pervenute saranno sottoposte al giudizio della giuria in forma anonima: solo dopo l'avvenuta selezione, verranno abbinati i dati anagrafici del partecipante.

Il premio non potrà essere convertito in denaro.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per le buste non pervenute a causa di disguidi di natura postale a lei non imputabili.

Si precisa che per partecipare al concorso non potranno essere utilizzati nomi già esistenti e depositati.

Ogni partecipante garantisce di essere titolare, a titolo originario, di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi ai nomi indicati per partecipare al concorso. In difetto, il concorrente dovrà manlevare e tenere indenne la società organizzatrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento dei danni, avanzata dall'autore o dal titolare dei detti diritti ovvero da terzi aventi causa.

La società organizzatrice si riserva la facoltà di utilizzare i nomi assegnati dai partecipanti ai "Supereroi Aquafresh" tra quelli inviati vincenti o non vincenti, o di trarre spunto da essi e nessun corrispettivo sarà dovuto all'autore.

Il concorrente, con la partecipazione al concorso, cede alla società Glaxosmithkline Consumer Healthcare S.P.A. tutti i diritti di utilizzazione economica dei contenuti e tutti i diritti esclusivi contemplati dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore, compresi il diritto di modifica, riproduzione anche parziale, diffusione, spaccio (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità da Glaxosmithkline Consumer Healthcare S.P.A. stessa ritenute più opportune), utilizzo (anche a scopo pubblicitario) del lavoro presentato al concorso.

I premi non richiesti o non assegnati saranno devoluti in beneficenza a: *Associazione Bianca Garavaglia Onlus, Via C. Cattaneo n. 8 – 21052 – Busto Arsizio (VA) C.F. 90004370129*

RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

PROTEZIONE DEI DATI  
PERSONALI:

Ai sensi dell'art. 13, comma 1 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, detto "**Codice in materia di protezione dei dati personali**" (definito la "Legge" nel seguito del documento), la società GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.p.A. con sede legale in Baranzate - Milano, Via Zambelletti s.n.c., di seguito indicata come "GSK CH", nella sua qualità di Titolare del trattamento dei dati raccolti nel corso del presente concorso, dichiara che:

1. I dati personali forniti sono raccolti per la partecipazione al presente concorso e verranno conservati per un anno, o per periodi superiori nel rispetto della vigente legislazione in materia amministrativa e contabile, e poi cancellati.
2. Essi potranno essere trasferiti, per il trattamento, all'interno o al di fuori dell'Unione Europea e negli Stati Uniti d'America e verranno gestiti da personale all'uopo incaricato e istruito circa la gestione dei dati personali e la loro riservatezza, nel pieno rispetto della Legge e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività di GSK CH..
3. La mancata prestazione del consenso alla raccolta ed al trattamento dei dati personali comporterà pertanto l'impossibilità a partecipare al presente concorso
4. Al partecipante al concorso spettano inoltre i diritti di cui all'articolo 7 (Diritto di accesso) del Codice, che potrà esercitare rivolgendosi al Titolare del Trattamento comunicandolo a mezzo lettera raccomandata A/R a GlaxoSmithKline Consumer Healthcare S.p.A. via Zambelletti s.n.c. – 20021 Baranzate (MI).
5. La società Clipper S.r.l. è stata nominata responsabile del trattamento dei dati personali limitatamente alla gestione delle pratiche concorsuali e ad attività informative e promozionali sempre collegate al presente concorso.